

AGE Platform Europe External Evaluation 2024 Focus on AGE membership – Synopsis

(Dominique Danau – SAGO Research – 2 December 2024)

The focus of the external evaluation of AGE in 2024 was on the assessment of the added value, outcomes, and impact of the work of AGE for policy actors with whom AGE collaborates and this in various formats (AGE as a grantee, for providing input, etc.).

For this purpose, a series of instruments was used to collect and analyse data, i.e., desk-research amongst others to analyse the data gathered by the AGE Secretariat based on the indicators of the Monitoring and Evaluation framework, 18 online interviews with policy actors, one workshop with the internal reviewers, a survey sent to all members (response rate of 32%) and an Outcome Harvesting Workshop with the AGE Secretariat staff to collect results based on their perspectives.

Conclusions	Recommendations
Network robustness and development	
<p>Members view AGE as a pivotal actor and a network of organisations dedicated to supporting older people, backed by a professional, responsive, flexible, and committed Secretariat.</p> <p>As a result of involvement in AGE, members felt in the first place more credible as advocates when addressing issues affecting older people. Yet, it did not lead to expanding their sphere of influence, which may indicate a gap in the ability of members reaching out to policy actors.</p> <p>Policy actors highlight the credibility of AGE, its professionalism, and the usefulness of its network in disseminating policy work. Policy actors acknowledged AGE’s contributions to discourse on ageism, long-term care, and pensions.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. In the framework of strengthening the Secretariat, offering training to the AGE staff to improve individually and collectively is recommended. A (flexible) catalogue/datafile with relevant trainings could be developed. 2. The further development of the AGE network should focus on expanding geographical coverage and reinforcing the network in specific areas. Additionally, as highlighted during the AGE staff workshop, it is essential to maintain a balanced membership, ensuring a steady inflow of new members while retaining existing ones. This balance should also reflect diversity in member types, ensure representativeness across the EU, and strike an equilibrium between focus areas, topics, activists, and expert members.
<p>The diversity within AGE's membership can present challenges in meeting the varying needs and expectations of members. However, it also serves as a significant strength, offering a wide range of practices, experiences, and insights to share both within the network and with external stakeholders. Policy actors recognise this aspect of AGE's work as a valuable asset, as it enables them to draw on credible evidence, stories, and testimonies that can help bring critical issues to the forefront and inform policymaking. Further expansion of the network needs to be on the agenda, according to some members, especially in regions where AGE is not yet present.</p>	

<p>The appointment of a half-time membership officer in the Secretariat responsible for membership development is resulting in more intensive contacts with members.</p>	
<p>Furthermore, the follow-up of the work of the consultant on diversification of funding and the recruitment of a Partnerships Manager, responsible for refining the fundraising strategy and ensuring that AGE maintains an ethical approach to donations and partnerships is expected to contribute to the long-term sustainability of the network.</p>	
<p>Since the Secretariat has a key role in the proper functioning of the ‘AGE system’, it is key to give due attention to the well-being of staff members, and to provide opportunities for further professional growth.</p>	
<p>Capacity building and engagement of members</p>	
<p>Members interact with AGE in different ways, and their level of engagement may vary over time. Silent members may not necessarily be cause for action.</p>	
<p>In 2024, AGE organised capacity-building initiatives for its members through various structures and formats. In 2023-2024, AGE's primary added value, as identified by its members, lies in its advocacy efforts during this period and its role in enhancing members' advocacy capacities. These results were likely influenced by the extensive efforts undertaken by AGE in this period, surrounding the EP elections, which actively engaged members in various ways.</p>	<p>3. Enhancing member involvement in advocacy to strengthen the message: Advocacy messages can be enhanced by leveraging evidence gathered from the member network. This can be achieved indirectly through testimonials or directly by involving members in advocacy meetings. The findings also highlight a gap: while members feel more credible as advocates, they are not expanding their influence. This suggests a need to support members in closing this gap by offering tools to network and engage more effectively with policymakers. Examples include organizing meet-and-greet events with MEPs or facilitating member participation in meetings with policy actors.</p>
<p>Members also highlighted the benefits of AGE's networking opportunities, which facilitated knowledge exchange among peers and contributed to both personal and professional development. These activities not only strengthened individual member capacity but also reinforced the collective impact of the network.</p>	<p>4. A suggestion from members is to regularly pose questions to various EU-level stakeholders on issues affecting older people and share the findings through diverse communication channels. This approach could help bridge the gap between policy discussions and the everyday realities of members and their networks.</p>
<p>The limited capacity of some members (time, resources) became visible in the participation in the regranting initiative (5% of the membership applied for a grant in 2024). Members as well as policy actors acknowledge the fragility of some member organisations (limited resources, volunteer-driven, etc.).</p>	<p>5. Additionally, members have expressed a need for more information about advocacy processes in which AGE is engaged and their outcomes, such as greater feedback on activities related to the UN's work on the human rights of older people.</p>
<p>Findings based on the member survey show that in view of strengthening the advocacy capacity of members, concrete tools (e.g. EP Manifesto) are</p>	

positively assessed and used by members. Approaching one topic from different angles results in a higher uptake of messages, e.g. EP election campaign with material developed, webinars organised, follow-up of the campaign and regranting call.

The **development of the new Strategic Plan (2026-2029) presents an opportunity** for thoughtful reflection. While the content of the work most probably does not require fundamental adjustments beyond reconsidering priorities, the **focus should primarily be on refining the approach**. Key areas for consideration include determining the most effective ways to engage members (e.g. co-organising meetings, organising meetings in Member States, using the opportunity of the General Assembly to showcase practices, etc.), expanding and strengthening AGE's spheres of influence (through members and partners), and optimizing the use of outcomes from activities and projects.

6. **To further enhance member engagement to strengthen the network and the membership** various actions are proposed by members:

- Strengthening interaction between members through alternating between face-to-face and online meetings and **using statutory meetings to showcase the practices and realities** of members.
- Furthermore, members suggest **organising (statutory) meetings in different locations** enabling connection with national and local stakeholders, to further a sense of shared ownership and increase the visibility of AGE across the EU.
- **Strengthening interaction between members at national level** is suggested to benefit from stronger advocacy by amplifying their collective voice. Joint initiatives can boost visibility, raising awareness among both the public and policymakers about their shared goals.
- **Encouraging members to participate in existing working structures**, such as Task Forces, projects, and regranting initiatives, can help amplify their impact. Sharing more information and results about these initiatives within the network, as highlighted in previous evaluations, could encourage greater member involvement. Additionally, the projects AGE has been part of have produced valuable outputs, which could benefit from increased promotion, such as through AGE events and Task Force activities.

7. **Use the opportunity of preparing the new Strategic Plan to reflect on 'how to'**. Preparing a new Strategic Plan provides a valuable opportunity to reassess and optimise how activities are organised within AGE. This reflection can help to ensure that the network's efforts align with its mission, maximise impact, and effectively use resources. This can be done by incorporating member feedback through daily interactions and/or specific consultation workshops and to further engage with stakeholders.

Advocacy and communication	
<p>AGE's advocacy work in 2023-2024 received a high satisfaction score by members of 4.3/5, reflecting strong appreciation for its efforts at both the European and international levels. Key highlights include AGE's impactful work around the 2024 EP elections, whereby its Manifesto was widely used by its members, and led amongst others to the launch of a campaign for an EP Intergroup on "Europe for all Ages." The advocacy efforts for a UN Convention on the Rights of Older Persons appear to have engaged fewer respondents, as indicated by the higher proportion of members expressing no opinion on these efforts. This suggests either lower awareness or less direct involvement with activities related to the UN Convention.</p>	<p>8. Strengthening of internal and external communication: One of the ways to strengthen the internal as well as the external communication is to involve communication officers of member organisations, as suggested by respondents of the member survey 2024. Regular interactions among communication officers can foster a sense of community, encouraging the exchange of best practices and facilitating the coordination of joint initiatives or campaigns. Acting as multipliers, these officers amplify AGE's key messages through their own channels, adapting them to local contexts for greater impact. Coordinated communication efforts help create stronger and more cohesive messaging that resonates more effectively with diverse local stakeholders.</p>
<p>AGE is steadily expanding its sphere of influence. This is evidenced through e.g. the number of high-level events and meetings to which AGE is invited, the increasing number of alliances and partnership in which AGE is involved (34+ in 2024, 26+ in 2023), the number of times AGE is invited to partner in projects (36 requests in 2024), yet also the outreach by media to AGE (60 mentions in the media in 2024, 27 recorded in 2023).</p>	<p>9. Review use of communication channels to better attune the message to the target group. Which communication channels are most effective for which message to which target group to increase the chance that the message will be taken up and ultimately lead to change? E.g. currently, social media are not much used with members: use the more</p>

Considering the (limited) capacity of the Secretariat it is considered important to select key policy areas in which AGE aims for a change. Prioritisation of policy areas is a crucial element of effective advocacy because it ensures that resources—time, human resources, and financial investment—are directed toward the issues that will have the most meaningful impact.

traditional channels to reach members and continue to use social media to reach policy actors? Provide training on the use of social media for members?

10. **Identify key actors who will contribute to achieving the strategic goals of AGE and further building alliances and partnership.** As a network, AGE can reasonably control its activities and outputs (direct results of use of resources), but has less control over the way that outputs are used. Members participating in AGE events may gain knowledge or awareness, but how they apply that knowledge depends on individual or organisational priorities. Policymakers or stakeholders exposed to AGE's advocacy might increase their awareness, but their actions (e.g., policy changes) are subject to various external factors and competing priorities.

For the higher-level change that AGE is aiming for (e.g. changes at level of policy frameworks), cooperation with other actors is necessary because systemic change often depends on a combination of advocacy, political will, public support, institutional processes (e.g. policy cycles), etc.

Projects and partnerships

In 2024, AGE was involved in more than 25 collaborations of which 16 projects and this in various roles, from providing expert input to dissemination of project results and organising events.

In the last years, the AGE Secretariat has successfully increased its focus on linking project work with the CERV work programme and thereby increasing its efficiency. This is done e.g. by inviting members to project events through announcements amongst others in the Newsflashes.

11. **Provide information on alliances and partnerships AGE is involved in for advocacy purposes.** By giving information on its collaborations, AGE demonstrates that it operates within a broader coalition of (credible) organisations. This enhances its legitimacy as a representative voice of older people. Highlighting alliances shows that AGE positions are not isolated but supported by a wider range of stakeholders (including CSOs, academic institutions, international organisations). It also raises trust with policy actors by being transparent about who AGE collaborates and its sources of influence. This can mitigate concerns about bias or hidden

agendas. Furthermore, by giving information on partnerships, AGE shows how its objectives intersect with broader initiatives making it easier for policy actors to integrate its recommendations into existing or planned policy frameworks.

12. **Projects are important when they align with the strategic goals and have added value.** Effective dissemination within the network ensures that project results reach members, enhancing the chances for uptake and use of results. Involving members in projects, strengthens their commitment to the network and ensure that outputs are relevant. It fosters a sense of ownership and enhances the quality and usability of project results.

Plateforme AGE Europe Evaluation externe 2024 Focus sur l'adhésion à AGE - Synopsis

(Dominique Danau - SAGO Research - 2 décembre 2024)

L'évaluation externe d'AGE en 2024 s'est concentrée sur l'évaluation de la valeur ajoutée, des résultats et de l'impact du travail d'AGE pour les acteurs politiques avec lesquels AGE collabore, et ce sous différentes formes (AGE en tant que bénéficiaire d'une subvention, pour fournir des contributions, etc.)

À cette fin, une série d'instruments a été utilisée pour collecter et analyser les données, à savoir une recherche documentaire, entre autres, pour analyser les données collectées par le secrétariat du GCE sur la base des indicateurs du suivi cadre de , et d'évaluation18 entretiens en ligne avec des acteurs , politiquesun atelier avec évaluateurs internes, une enquête envoyée à tous les membres (taux de réponse de 32%) et un atelier de récolte des résultats avec le personnel du secrétariat du GCE pour collecter les résultats en fonction de leurs perspectives.

Conclusions	Recommandations
Robustesse et développement du réseau	
<p>Les membres considèrent AGE comme un acteur central et un réseau d'organisations qui se consacrent au soutien des personnes âgées, soutenus par un secrétariat professionnel, réactif, flexible et engagé.</p> <p>Grâce à leur participation à AGE, les membres se sont sentis plus crédibles en tant que défenseurs des intérêts des âgées. Cependant, cela n'a pas permis de l'élargir leur sphère d'influence, ce qui peut indiquer une lacune dans la capacité des membres à atteindre les acteurs politiques.</p> <p>Les acteurs politiques soulignent la crédibilité d'AGE, son professionnalisme et l'utilité de son réseau pour la diffusion des travaux politiques. Les acteurs politiques reconnaissent les contributions d'AGE au discours sur l'âgeisme, les soins de longue durée et les pensions.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dans le cadre du renforcement du secrétariat, il est recommandé d'. Un catalogue/fichier de données (flexible) avec les formations pertinentes pourrait être développé.offrir une formation au personnel de AGE afin qu'il s'améliore individuellement et collectivement 2. La poursuite du développement du réseau devrait se concentrer sur l'extension de la couverture géographique et le renforcement du réseau dans des domaines spécifiquesAGE . En outre, comme cela a été souligné lors de l'atelier du personnel d'AGE, il est essentiel de maintenir un équilibre entre les membres, en assurant un afflux régulier de nouveaux membres tout en conservant les membres existants. Cet équilibre doit également refléter la diversité des types de , membresassurer la représentativité dans toute l'UE et trouver un équilibre entre les domaines d'intérêt, les sujets, les activistes et les membres experts.
<p>La diversité des membres d'AGE peut présenter des défis pour répondre aux différents besoins et attentes des membres. Cependant, elle constitue également une importante force , offrant un large éventail de pratiques, d'expériences et de points de vue à partager au sein du réseau et avec les parties prenantes externes. Les acteurs politiques reconnaissent cet aspect du travail d'AGE comme un atout , car il leur permet de s'appuyer sur des preuves, des histoires et des témoignages crédibles qui peuvent contribuer à mettre en avant des questions cruciales et à éclairer l'élaboration des politiques. précieuxSelon certains membres, l'expansion du 'réseau doit être inscrite à l'ordre du jour, en particulier dans les domaines suivants</p> <p>les régions où l'AGE n'est pas encore présent.</p>	

<p>La nomination d'un responsable des adhésions au sein du secrétariat, chargé du développement des adhésions à mi-temps, a permis d'intensifier les contacts avec les membres.</p>	
<p>En outre, suivi des travaux du consultant sur la diversification du financement et le recrutement d'un responsable des partenariats, chargé d'affiner la stratégie de collecte de fonds et de veiller à ce qu'AGE maintienne une approche éthique des dons et des partenariats, devraient contribuer à la réalisation des objectifs à long terme de l'UE. la durabilité à long terme du réseau.</p>	
<p>Le secrétariat jouant un rôle clé dans le bon fonctionnement du "système AGE", il est essentiel d'accorder l'attention nécessaire au bien-être des membres du personnel et de leur offrir des possibilités de développement professionnel.</p>	
<p>Renforcement des capacités et engagement des membres</p>	
<p>Les membres interagissent avec AGE de différentes manières et leur niveau d'engagement peut varier dans le temps. Les membres silencieux ne constituent pas nécessairement un motif d'action.</p>	
<p>En 2024, AGE a organisé des initiatives de renforcement des capacités pour ses membres par le biais de diverses structures et formats. En 2023-2024, la principale valeur ajoutée d'AGE, telle qu'identifiée par ses membres, réside dans ses efforts de plaidoyer au cours de cette période et dans son rôle dans le renforcement des capacités de plaidoyer des membres. Ces résultats ont probablement été influencés par les efforts considérables entrepris par AGE au cours de cette période, autour des élections du PE, qui ont activement engagé les membres de diverses manières.</p>	
<p>Les membres ont également souligné les avantages des possibilités de mise en réseau offertes par AGE, qui facilitent l'échange de connaissances entre pairs et contribuent au développement personnel et professionnel. Ces activités ont non seulement renforcé les capacités individuelles des membres, mais aussi l'impact collectif du réseau.</p>	
<p>Les capacités limitées de certains membres (temps, ressources) sont devenues visibles dans la participation à l'initiative de subventionnement (5 % des membres ont demandé subvention en 2024). Les membres ainsi que les acteurs politiques reconnaissent la fragilité de certaines organisations membres (limitées ressources, bénévolat), etc.)</p>	
<p>Les résultats de l'enquête menée auprès des membres montrent qu'en vue de renforcer la capacité de plaidoyer de l'AGE, des outils concrets (par exemple, le Manifeste du PE) sont mis à la disposition des membres de l'UE.</p>	<p>3. Renforcer l'implication des membres dans le plaidoyer pour renforcer le message : Les messages de plaidoyer peuvent être améliorés en s'appuyant sur les preuves recueillies auprès du réseau des . Cela peut se faire indirectement par le biais de témoignages ou directement en impliquant les membres dans les réunions de plaidoyer. Les résultats mettent également en évidence une lacune : alors que les membres se sentent plus crédibles en tant que défenseurs, ils n'étendent pas leur influence. Il est nécessaire donc d'aider les membres à combler cette lacune en leur offrant des outils leur permettant de travailler en réseau et de s'engager plus efficacement auprès des décideurs politiques. Les exemples incluent l'organisation de rencontres avec des députés européens ou la facilitation de la participation des membres à des réunions avec des acteurs politiques.</p> <p>4. Les membres ont suggéré de poser régulièrement des questions à diverses parties prenantes au niveau de l'UE sur des sujets touchant les personnes âgées et de partager les résultats par le biais de divers canaux de communication. Cette approche pourrait contribuer à combler le fossé entre les discussions politiques et les réalités quotidiennes des membres et de leurs réseaux.</p> <p>5. En outre, les membres ont exprimé le besoin d'obtenir davantage d'informations sur les processus de plaidoyer dans lesquels AGE est engagée et sur leurs résultats, par exemple un meilleur retour d'information sur les activités liées au travail des Nations unies sur les droits de l'homme des personnes âgées.</p>

évalués positivement et utilisés par les membres. L'approche d'un sujet sous différents angles permet une meilleure assimilation des messages, exemple la campagne avec le développement de matériel, l'organisation de webinaires, le suivi de la campagne et l'appel à l'octroi de subventions.électorale du PE

L'élaboration du nouveau plan stratégique (2026-2029) est l'occasion d'une réflexion approfondie. Si le contenu du travail ne nécessite probablement pas d'ajustements fondamentaux au-delà du réexamen des priorités, **l'accent devrait être mis en premier lieu sur l'affinement de l'approche.** Les principaux domaines à prendre en considération comprennent la détermination des moyens les plus efficaces d'impliquer les membres (par exemple, coorganiser des réunions, organiser des réunions dans les États membres, profiter de l'occasion de l'Assemblée générale pour présenter des pratiques, etc.), l'élargissement et le renforcement des sphères d'AGE d'influence (par le biais des membres et des partenaires), et l'optimisation de l'utilisation des résultats des activités et des projets.

6. **Afin d'améliorer l'engagement des membres et de renforcer le réseau et les membres,** plusieurs actions sont proposées par les membres :

- Renforcer l'interaction entre les membres en alternant les réunions en face à face et en ligne et en **utilisant les réunions statutaires pour présenter les pratiques et les réalités** des membres.
- En outre, les membres suggèrent d'**organiser des réunions (statutaires) dans différents lieux**, ce qui permettrait d'établir des liens avec les parties prenantes nationales et locales, de renforcer le sentiment d'appartenance commune et d'accroître la visibilité d'AGE dans toute l'UE.
- Il est suggéré de **renforcer l'interaction entre les membres au niveau national** afin de bénéficier d'un plaidoyer plus fort en amplifiant leur voix collective. Les initiatives conjointes peuvent accroître la visibilité, en sensibilisant le public et les décideurs politiques à leurs objectifs communs.
- **Encourager les membres à participer aux structures de travail existantes**, telles que les groupes de travail, les projets et les initiatives de subventionnement, peut contribuer à amplifier leur impact. Partager davantage d'informations et de résultats sur ces initiatives au sein du réseau, comme l'ont souligné les évaluations précédentes, pourrait encourager une plus grande participation des membres. En outre, les projets auxquels AGE a participé ont produit des résultats précieux, qui pourraient bénéficier d'une promotion accrue, notamment par le biais d'événements AGE et d'activités des .

7. **Profiter de la préparation du nouveau plan stratégique pour réfléchir à la manière de procéder.** La préparation d'un nouveau plan stratégique offre une précieuse occasion de réévaluer et d'optimiser la manière dont les activités sont organisées au sein de AGE. Cette réflexion peut contribuer à garantir que les efforts du réseau s'alignent sur sa mission, maximisent l'impact et utilisent efficacement les ressources. Pour ce faire, il est possible d'intégrer le retour d'information des membres par le biais d'interactions quotidiennes et/ou d'ateliers de consultation spécifiques et de s'engager plus avant avec les parties prenantes.

Plaidoyer et communication

Le travail de plaidoyer d'AGE en 2023-2024 a reçu une note de satisfaction élevée de 4,3/5 de la part des membres, reflétant une forte appréciation de ses efforts aux niveaux européen et international. Parmi les points forts, citons le impact d'AGE travail d'autour des élections de européennes 2024, où son Manifeste a été largement utilisé par ses membres et a conduit, entre autres, au lancement d'une campagne pour un Intergroupe du PE sur "l'Europe pour tous les âges". Les efforts de plaidoyer en faveur d'une Convention des Nations Unies sur les droits des personnes âgées semblent avoir mobilisé moins de répondants, comme l'indique la proportion plus élevée de membres n'exprimant pas d'opinion sur ces efforts. Cela suggère soit une plus faible sensibilisation, soit une implication moins directe dans les efforts de défense des droits des personnes âgées.

les activités liées à la convention des Nations unies.

AGE ne cesse d'étendre sa sphère d'influence. En témoignent, par exemple, le nombre d'événements et de réunions de haut niveau auxquels AGE est invitée, le nombre croissant d'alliances et de partenariats dans lesquels AGE est impliquée (34+ en 2024, 26+ en 2023), le nombre de fois où AGE est invitée à s'associer à des projets (36 demandes en 2024), mais aussi la sensibilisation des médias à AGE (60 mentions dans les médias en 2024, 27 enregistrées en 2023).

8. **Renforcement de la communication interne et externe : L'un des moyens de renforcer la communication interne et externe est d'impliquer les responsables de la communication des organisations membres,** comme l'ont suggéré les personnes interrogées dans le cadre de l'enquête sur les membres 2024. Des interactions régulières entre les responsables de la communication peuvent favoriser un sentiment de communauté, encourager l'échange de bonnes pratiques et faciliter la coordination d'initiatives ou de campagnes conjointes. Agissant comme des multiplicateurs, ces responsables amplifient les messages clés d'AGE par le biais de leurs propres canaux, en les adaptant aux contextes locaux pour un plus grand impact. La coordination des efforts de communication permet de créer des messages plus forts et plus cohérents qui trouvent un écho plus efficace auprès des diverses locales parties prenantes
9. **Réexaminer l'utilisation des canaux de communication pour mieux adapter le message au groupe cible.** Quels sont les canaux de communication les plus efficaces pour transmettre tel ou tel message à tel ou tel groupe cible, afin d'augmenter les chances que le message soit pris en compte et aboutisse à un changement ? Par exemple, les médias canaux de sociaux communication sont actuellement peu utilisés par les membres : .utiliser les les plus efficaces

Compte tenu de la capacité (limitée) du secrétariat, il est important de sélectionner les domaines politiques clés dans lesquels AGE vise un changement. La hiérarchisation des domaines politiques est un élément crucial d'un plaidoyer efficace, car elle garantit que les ressources - temps, ressources humaines et investissements financiers - sont orientées vers les questions qui auront l'impact le plus significatif.

Les membres peuvent-ils utiliser les canaux traditionnels pour atteindre les membres et continuer à utiliser les médias sociaux pour atteindre les acteurs politiques ? Proposer aux membres des formations sur l'utilisation des médias sociaux ?

10. **Identifier les acteurs clés qui contribueront à la réalisation des objectifs stratégiques de AGE et à l'établissement d'alliances et de partenariats.**

En tant que réseau, AGE peut raisonnablement contrôler ses activités et ses résultats (résultats directs de l'utilisation des ressources), mais a moins de contrôle sur la manière dont les résultats sont utilisés. Les membres qui participent aux événements de AGE peuvent acquérir des connaissances ou être sensibilisés, mais la manière dont ils appliquent ces connaissances dépend des priorités individuelles ou organisationnelles. Les décideurs politiques ou les parties prenantes exposés aux activités de plaidoyer de AGE peuvent être davantage sensibilisés, mais leurs actions (par exemple, les changements de politique) sont soumises à divers facteurs externes et à des concurrentes priorités.

Pour les changements de plus haut niveau visés (par exemple, les changements au niveau des cadres politiques), la coopération avec d'autres acteurs est nécessaire car les changements systémiques dépendent souvent d'une combinaison de plaidoyer, de volonté politique, de soutien public, de processus institutionnels (par exemple, les cycles politiques), etc.

Projets et partenariats

En 2024, AGE a participé à plus de 25 collaborations, dont 16 projets, et ce dans différents rôles, de la fourniture d'expertise à la diffusion des résultats des projets en passant par l'organisation d'événements.

Au cours des dernières années, le secrétariat d'AGE a réussi à mettre l'accent sur la liaison entre le travail de projet et le programme de travail du CERV, ce qui a permis d'accroître son efficacité. Cela se fait par exemple en invitant les membres aux événements du projet par le biais d'annonces, entre autres dans les Newsflashes.

11. **Fournir des informations sur les alliances et les partenariats dans lesquels AGE est impliquée à des fins de plaidoyer.**

En donnant des informations sur ses collaborations, AGE démontre qu'elle opère au sein d'une coalition plus large d'organisations (crédibles). Cela renforce sa légitimité en tant que voix représentative des personnes âgées. La mise en évidence des alliances montre que les positions d'AGE ne sont pas isolées mais soutenues par un plus large éventail de parties prenantes (y compris les OSC, les institutions académiques, les organisations internationales). Elle renforce également la confiance des acteurs politiques en étant transparente sur les collaborateurs d'AGE et ses sources d'influence. Cette démarche peut atténuer les craintes de partialité ou de

les agendas. En outre, en fournissant des informations sur les partenariats, AGE montre comment ses objectifs se recoupent avec des initiatives plus larges, ce qui permet aux acteurs politiques d'intégrer plus facilement ses recommandations dans les cadres politiques prévus existants ou

12. **Les projets sont importants lorsqu'ils s'alignent sur les objectifs stratégiques et qu'ils apportent une valeur ajoutée.** Une diffusion efficace au sein du réseau garantit que les résultats des projets atteignent les membres, ce qui augmente les chances d'adoption et d'utilisation des résultats. L'implication des membres dans les projets renforce leur engagement envers le réseau et garantit la pertinence des résultats. Elle favorise le sentiment d'appropriation et améliore la qualité et l'utilisabilité des projets. résultats des